



มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- วิสัยทัศน์ (Vision)** มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570
- พันธกิจ (Mission)**
- 1) ผลิดกำลังคนให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
 - 2) วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
 - 3) บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น
 - 4) บริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

ปรัชญาทางการศึกษา (Philosophy of education)

ประสบการณ์สร้างการเรียนรู้สู่มืออาชีพ
(Experiential Learning for Becoming Professionals)

อัตลักษณ์บัณฑิต (Identity of graduate)

อดทน สู้งาน เชี่ยวชาญวิชาชีพ

ค่านิยม (Values) GIVE : Growth Intention Volunteer Expertise
พัฒนา มุ่งมั่น จิตอาสา เชี่ยวชาญ

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

บูรณาการองค์ความรู้สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (Social Innovator)

วิสัยทัศน์คณะ (Vision)

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และ ด้านบริหารศาสตร์
เพื่อบูรณาการการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจคณะ (Mission)

- 1) ผลิดและพัฒนากำลังคนมีจิตสำนึก มีความรู้ ความสามารถในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และการเป็นผู้ประกอบการในท้องถิ่น
- 2) ส่งเสริมการศึกษาทุกช่วงวัยสามารถมาศึกษาหาความรู้ได้ (Lifelong Learning) การจัดการศึกษาทุกช่วงวัย
- 3) วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 4) บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างองค์ความรู้การประยุกต์ศาสตร์ด้านบริหารและเทคโนโลยีให้กับชุมชนท้องถิ่น
- 5) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน
- 6) บริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารศาสตร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	2561401108955
1.1 ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
1.2 ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Business Computer

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
2.2 ชื่อย่อภาษาไทย	บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
2.3 ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration (Business Computer)
2.4 ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	B.B.A. (Business Computer)

3. วิชาเอก -ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

นักศึกษาไทยและ/หรือนักศึกษาต่างประเทศที่ใช้ภาษาไทยได้ดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 โดยปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

- เปิดดำเนินการเรียนการสอนตามหลักสูตรตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป
- คณะกรรมการประจำคณะ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 วันที่ 31 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567
- สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2567 วันที่ 25 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567
- สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 วันที่ 12 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 7.1 นักวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analyst)
- 7.2 วิศวกรพรอมต์ (Prompt Engineer)
- 7.3 นักออกแบบประสบการณ์และส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (UX/UI Designer)
- 7.4 นักออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก (Graphic Designer)
- 7.5 นักพัฒนาระบบงานอัตโนมัติ (Automation Developer)
- 7.6 นักพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน (Web Developer)
- 7.7 ผู้เชี่ยวชาญระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP Specialist)
- 7.8 ผู้เชี่ยวชาญพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Specialist)
- 7.9 ผู้ประกอบการธุรกิจด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลและอาชีพอิสระ (Entrepreneurs, Freelance Digital)

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา อัตลักษณ์ ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารจัดการ

1.2 อัตลักษณ์ของหลักสูตร

อดทน สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล

1.3 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านบริหารจัดการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กร ภาครัฐ เอกชนและชุมชน เพื่อให้สามารถทำงานในอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) โดยเฉพาะในกลุ่ม อุตสาหกรรมดิจิทัล ตามอุตสาหกรรมย่อยดังต่อไปนี้ อุตสาหกรรมการพัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศ อุตสาหกรรมการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและวิเคราะห์ ข้อมูลผู้บริโภคและอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ หลักสูตรได้มีการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของผู้เรียน โดยเน้นการจัดการเรียนรู้เชิงผลลัพธ์ (Outcome-Based Education) ตามทฤษฎีการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy โดยเน้นการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผสมเข้ากับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education) และแบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) เน้นให้นักศึกษามีโอกาสสัมผัสประสบการณ์การทำงานจริง มีการเรียนทฤษฎีควบคู่การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนที่ยังมีความขาดแคลนอยู่อีกมากทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน โดยกำลังคนที่ผลิตจะต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีและมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติ ซึ่งคาดว่าผลที่ได้จะทำให้ผู้เรียนมีการพัฒนาและมีการจัดเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น จุดประสงค์ของการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทั้งในมิติของรูปแบบการดำรงชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนที่ยังมีความขาดแคลนอยู่อีกมากทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน โดยกำลังคนที่ผลิตจะต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีและมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติ ซึ่งคาดว่าผลที่ได้จะทำให้ผู้เรียนมีการพัฒนาและมีการจัดเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ ความสามารถ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมที่มีไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
- 2) มีความรู้ ความสามารถ ด้านบริหารธุรกิจ นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ
- 3) มีความคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์ นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง
- 4) มีทักษะในการศึกษาค้นคว้า เรียนรู้ ติดตามเทคโนโลยีด้วยตนเองไปตลอดช่วงชีวิต
- 5) มีความเข้าใจด้านสังคม องค์กร มีมนุษยสัมพันธ์ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ สามารถทำงานเป็นทีมและแสดงออกต่อสาธารณะได้อย่างเหมาะสม

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO1 ประยุกต์ใช้ทฤษฎี หลักการ ความรู้พื้นฐานและแนวคิด ในการบริหารธุรกิจให้เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจได้

PLO2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศและซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานขององค์กร

PLO3 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานขององค์กร

PLO4 ระบุปัญหา ลำดับความสำคัญของปัญหาและหาแนวทางการแก้ไขปัญหา ในกระบวนการทำงานขององค์กร

PLO5 สื่อสาร นำเสนอผลงาน ได้อย่างเหมาะสมและตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

PLO6 แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา และการทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้

PLO7 อธิบายผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่อบุคคล องค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม

PLO8 สืบค้นองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพของตนเองให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2.2 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs)

ปีที่	รายละเอียด
YLO1	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนบัณฑิตบัณฑิตเกี่ยวกับธุรกิจ บริการ ซ่อมมาขายไป และกิจการอุตสาหกรรม - ผู้เรียนตรวจสอบรายงานทางการเงินเพื่อวางแผนและควบคุมทางการเงิน - ผู้เรียนตรวจสอบข้อมูลทางการตลาด - ผู้เรียนวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด - ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน ในการสร้างสื่อดิจิทัลและการทำธุรกิจออนไลน์ - ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงบวก - ผู้เรียนยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบ ระเบียบวินัย อุดม - ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานคอมพิวเตอร์ - ผู้เรียนสื่อสาร นำเสนอผลงาน
YLO2	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนใช้เทคนิคทางสถิติมาประยุกต์กับการแก้ปัญหาทางธุรกิจ - ผู้เรียนใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการประกอบธุรกิจ - ผู้เรียนคำนวณภาษี - ผู้เรียนคิดอย่างมีระบบ - ผู้เรียนออกแบบประสบการณ์และส่วนติดต่อผู้ใช้ - ผู้เรียนใช้เครื่องมือและภาษาคอมพิวเตอร์ในการออกแบบพัฒนาโปรแกรม - ผู้เรียนจัดเก็บข้อมูล จัดการข้อมูลและใช้ระบบจัดการฐานข้อมูล ในการทำงาน - ผู้เรียนใช้เครื่องมือ เฟรมเวิร์คและภาษาคอมพิวเตอร์ในการออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับงานธุรกิจ - ผู้เรียนดูแลรักษาเครื่องมืออุปกรณ์เครือข่ายและจัดการความมั่นคงของระบบเครือข่ายในงานธุรกิจ - ผู้เรียนมีเจตคติในการเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้นำ ทำงานเป็นทีม
YLO3	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนใช้เครื่องมือ แพลตฟอร์ม ภาษาคอมพิวเตอร์พัฒนากระบวนการทำงานอัตโนมัติ - ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลวิเคราะห์ ทำนายและนำเสนอข้อมูลประกอบการตัดสินใจ - ผู้เรียนประยุกต์ใช้ความรู้ทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจ - ผู้เรียนออกแบบและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานขององค์กร - ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นและเรียนรู้สิ่งใหม่ - ผู้เรียนทำงานเป็นทีม ทั้งบทบาทผู้นำและผู้ตาม

ปีที่	รายละเอียด
YLO4	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและบริหารธุรกิจ ไปใช้ในการปฏิบัติงานในองค์กร - ผู้เรียนมีความฉลาดทางอารมณ์ - ผู้เรียนปรับตัว ยอมรับความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม - ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และปฏิบัติงานในองค์กรที่สอดคล้องกับเนื้อหาของหลักสูตร - ผู้เรียนนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและแก้ไขปัญหาเฉพาะ เช่น พนักงานในขององค์กร เพื่อเข้าสู่การเป็นพนักงานขององค์กรอย่างเต็มรูปแบบ

3. แผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

ในระหว่างการใช้หลักสูตร หลักสูตรได้วางแผนการพัฒนา การประกันคุณภาพการศึกษา โดยการกำกับหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร และบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ ของ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ตามรายละเอียด ดังนี้

- เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Program Structure and Content)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางจัดการเรียนและการสอน (Teaching and Learning Approach)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 5 บุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ แผนการเรียนปริญญาตรี 4 ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร 4 ปี

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	รูปแบบการเรียนรู้			หน่วยกิต
	CWIE	COOP	Internship	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	24	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ	18	18	18	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาเลือก	6	6	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94	94	94	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน	33	33	33	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาบังคับ	42	42	42	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเลือก	6	12	15	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	13	7	4	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	6	6	หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	124	124	124	หน่วยกิต

CWIE : สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน , COOP : สหกิจศึกษา , Internship : ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ชื่อรายวิชาและจำนวนหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

GE-010-001	ภาษาอังกฤษง่ายนิดเดียว English is Easy	3(2-2-5)
GE-010-002	ภาษาอังกฤษพูดพิตพ้อพิน English is Fun	3(2-2-5)
GE-010-003	ดิจิทัลกับชีวิตวิถีใหม่ Digital Technology of New Normal	3(2-2-5)
GE-010-004	คุณค่ามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ Value of Kalasin University	3(2-2-5)
GE-010-005	ชีวิตออกแบบได้ Ideal Life	3(2-2-5)
GE-010-006	ปรัชญามนุษย์ สังคมและเศรษฐศาสตร์ Human Philosophy, Society, and Economics	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มวิชาเลือก 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

GE-020-001	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ English for Humanities and Social Sciences	3(2-2-5)
GE-020-002	ภาษาอังกฤษสำหรับสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี English for Science and Technology	3(2-2-5)
GE-020-003	ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ Creative Thai	3(3-0-6)
GE-020-004	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Daily Life Communication	3(2-2-5)
GE-020-005	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในที่ทำงาน Chinese for Workplace Communication	3(2-2-5)
GE-020-006	กฎหมายกับการบังคับใช้ในสังคม Laws and enforcement	3(3-0-6)
GE-020-007	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)

GE-020-008	การพัฒนาธุรกิจในสังคมดิจิทัล Business Development in the Digital Era	3(3-0-6)
GE-020-009	ผู้นำแห่งศตวรรษที่ 21 Leadership of the 21 st Century	3(3-0-6)
GE-020-010	เศรษฐกิจสีเขียว Green Economy	3(3-0-6)
GE-020-011	การแก้ปัญหอย่างเป็นระบบ Systematic Problem Solving	3(3-0-6)
GE-020-012	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสร้างสุข Science and Technology for Happiness	3(3-0-6)
GE-020-013	สมุนไพรไทยกับการพัฒนาธุรกิจ Thai Herbs and Business Development	3(2-2-5)
GE-020-014	สุนทรียภาพเพื่อชีวิต Aesthetics for Life	3(2-2-5)
GE-020-015	เพศสภาพและเพศวิถีศึกษา Gender and Sexual Orientation Education	3(2-2-5)
GE-020-016	ปรัชญาการดำเนินชีวิตยุคดิจิทัล Philosophy for Living Life in the Digital Era	3(3-0-6)
GE-020-017	วัยใส ใจสะอาด Youngster with Good Heart	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน 33 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

AC-001-102	การภาษีอากร Taxation	3(3-0-6)
AC-001-103	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(3-0-6)
AC-001-204	การเงินธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Finance	3(3-0-6)
BA-001-102	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
BA-001-003	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
BA-001-104	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
BA-001-105	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
BA-001-206	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
BA-001-209	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
BA-001-041	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับงานธุรกิจ Digital Technology for Business **	3(2-2-5)
BA-001-042	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Digital Technology for Entrepreneurship **	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 42 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

BA-042-010	คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานธุรกิจ Computer Graphic for Business	3(2-2-5)
BA-042-011	เทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ Multimedia Technology for Business	3(2-2-5)
BA-042-012	การออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานผู้ใช้ User Experience (UX) and User Interface (UI) Design	3(2-2-5)

BA-042-020	หลักการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ Principles of Programming for Business	3(2-2-5)
BA-042-021	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับงานธุรกิจ Web Application Development for Business	3(2-2-5)
BA-042-022	การพัฒนากระบวนการทำงานอัตโนมัติสำหรับงานธุรกิจ Automation Process Development for Business **	3(2-2-5)
BA-042-030	ระบบฐานข้อมูลสำหรับงานธุรกิจ Database System for Business	3(2-2-5)
BA-042-031	การสร้างภาพข้อมูลและการสื่อสารสำหรับงานธุรกิจ Data Visualization and Communication for Business	3(2-2-5)
BA-042-032	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Data Analysis **	3(2-2-5)
BA-042-040	พื้นฐานปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานธุรกิจ Artificial Intelligence Foundation for Business **	3(2-2-5)
BA-042-050	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความปลอดภัยสำหรับงานธุรกิจ Computer Network and Security for Business	3(2-2-5)
BA-042-051	ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning Systems	3(2-2-5)
BA-042-052	หลักการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล Design Thinking and Digital Business Innovation **	3(2-2-5)

1) แบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ให้เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

BA-042-060	โครงการวิจัยคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจในสถานประกอบการ Senior Business Computer Project for Enterprise ***	3(0-9-0)
------------	--	----------

2) แบบสหกิจศึกษาและแบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้เรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

BA-042-061	โครงการวิจัยคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ 1 Senior Business Computer Project 1	1(0-3-0)
BA-042-062	โครงการวิจัยคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ 2 Senior Business Computer Project 2	2(0-6-0)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียนจากแบบการศึกษาและรายวิชาต่อไปนี้

- 1) แบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) 6 หน่วยกิต
- 2) แบบสหกิจศึกษา 12 หน่วยกิต
- 3) แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 15 หน่วยกิต

โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

BA-043-011	ดิจิทัลคอนเทนต์ Digital Content	3(2-2-5)
BA-043-012	เทคโนโลยีเสมือนจริง Virtual Reality Technology	3(2-2-5)
BA-043-013	โครงการดิจิทัลมีเดียสำหรับงานธุรกิจ Project Digital Media for Business **	3(2-2-5)
BA-043-014	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล Digital Business Branding	3(2-2-5)
BA-043-015	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์สำหรับงานธุรกิจ Advertising and Public Relations for Business	3(2-2-5)
BA-043-016	โครงการสร้างแบรนด์และการโฆษณาสำหรับงานธุรกิจ Project Business Branding and Advertising for Business **	3(2-2-5)
BA-043-021	การพัฒนาเว็บไซต์ส่วนหน้าสำหรับงานธุรกิจ Frontend Web Development for Business **	3(2-2-5)
BA-043-022	การพัฒนาเว็บไซต์ส่วนหลังสำหรับงานธุรกิจ Backend Web Development for Business **	3(2-2-5)
BA-043-023	โครงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจ Project Web Development for Business **	3(2-2-5)
BA-043-024	การพัฒนาโปรแกรมด้วยเทคโนโลยีโลโค้ดสำหรับงานธุรกิจ Low-code Software Development for Business **	3(2-2-5)
BA-043-025	วิศวกรรมซอฟต์แวร์สำหรับงานธุรกิจ Software Engineering for Business	3(2-2-5)
BA-043-026	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจ Project Software Development for Business **	3(2-2-5)
BA-043-031	การเรียนรู้ของเครื่องสำหรับธุรกิจ Machine Learning for Business **	3(2-2-5)

BA-043-032	ปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูงสำหรับธุรกิจ Advanced Artificial Intelligence for Business **	3(2-2-5)
BA-043-033	โครงการปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ Project Artificial Intelligence for Business **	3(2-2-5)
BA-043-034	เหมืองข้อมูลในงานธุรกิจ Data mining for Business	3(2-2-5)
BA-043-035	ข้อมูลธุรกิจเชิงลึกและการวิเคราะห์ข้อมูล Business Insights and Data Analytics	3(2-2-5)
BA-043-036	โครงการการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ Project in Business Insight Analytics **	3(2-2-5)
BA-043-041	ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ Generative Artificial Intelligence for Business **	3(2-2-5)
BA-043-042	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับงาน ธุรกิจ Mobile Application Development for Business	3(2-2-5)
BA-043-043	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติเทคนิคงานบริการ Work Based Learning of Technical Service ***	3(0-9-0)
BA-043-044	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการวางระบบคอมพิวเตอร์ Work Based Learning of System Infrastructure ***	3(0-9-0)
BA-043-045	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลคอนเท้นท์ Work Based Learning of Digital Content ***	3(0-9-0)
BA-043-046	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน Work Based Learning of Web Application Development ***	3(0-9-0)
BA-043-047	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล Work Based Learning of Data Analytics ***	3(0-9-0)
BA-043-048	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์ Work Based Learning of Artificial Intelligence ***	3(0-9-0)

*** หมายถึง รายวิชาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ร่วมกับสถานประกอบการ

** หมายถึง รายวิชาที่พัฒนาขึ้นมาใหม่

2.4 กลุ่มวิชาประสบการณ์วิชาชีพ ให้เรียนตามรายวิชาและเลือกจากแบบการศึกษาต่อไปนี้

1) แบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) 13 หน่วยกิต โดยเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

BA-045-001	เตรียมความพร้อมประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Internship	1(0-3-0)
BA-045-011	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1 Cooperative and Work Integrated Education 1	6(0-40-0)
BA-045-012	สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2 Cooperative and Work Integrated Education 2	6(0-40-0)

2) แบบสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต โดยเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

BA-045-001	เตรียมความพร้อมประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Internship	1(0-3-0)
BA-045-021	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-40-0)

3) แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 4 หน่วยกิต โดยเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

BA-045-001	เตรียมความพร้อมประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Internship	1(0-3-0)
BA-045-031	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Internship	3(0-20-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรและไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

10.3 ผลการประเมินหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ได้จัดทำรายงานประเมินตนเองระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 โดยกำหนดตัวบ่งชี้และเป้าหมาย การพัฒนาคุณภาพการให้บริการของหลักสูตร จากเอกสารคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ของมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ไว้จำนวน 8 เกณฑ์คุณภาพ ตามรายละเอียดดังนี้

AUN-QA Version 4.0	คะแนน (1-7)	
	ประเมินตนเอง	กรรมการ
AUN-QA 1 Expected Learning Outcomes (ด้านที่ 1 : ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง)	2	2
AUN-QA 2 Programme Structure and Content (ด้านที่ 2 : โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา)	3	3
AUN-QA 3 Teaching and Learning Approach (ด้านที่ 3 : แนวทางการจัดการเรียนการสอน)	3	3
AUN-QA 4 Student Assessment (ด้านที่ 4 : การประเมินผู้เรียน)	3	2
AUN-QA 5 Academic Staff (ด้านที่ 5 : บุคลากรสายวิชาการ)	3	3
AUN-QA 6 Student Support Services (ด้านที่ 6 : การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน)	2	2
AUN-QA 7 Facilities and Infrastructure (ด้านที่ 7 : สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน)	4	3
AUN-QA 8 Output and Outcomes (ด้านที่ 8 : ผลผลิตและผลลัพธ์)	2	1
คะแนน	2.75	2 คุณภาพไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมีการปรับปรุง

แผนพัฒนาปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงของหลักสูตรให้หลักสูตรมีมาตรฐานและมีคุณภาพเป็นไปตาม
เกณฑ์ ของ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA)

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	หลักฐาน
1.หลักสูตร 1.1 กำกับหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร	1.1 กำกับและติดตาม อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ประจำ หลักสูตร ให้มีคุณสมบัติ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร	1.1 หลักสูตรผ่านเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร	1.1 รายงานการตรวจ ประเมินหลักสูตร 1.2 รายงานการศึกษา ตนเอง (Self-assessment report, SAR) และผลการ ตรวจประเมินหลักสูตร
2. ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	2.1 กระบวนการสร้าง ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตรที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ที่ประกอบด้วย ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป และผลลัพธ์การเรียนรู้ เฉพาะทาง 2.2 การสื่อสารและการ ถ่ายทอด (PLOs) ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกกลุ่ม ของหลักสูตร 2.3 การนำเอา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย และคณะ รวมทั้ง Learning taxonomy มาพัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับ หลักสูตร	2.1 การบรรลุผลลัพธ์ การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLOs) ของชั้นปี และเมื่อจบ การศึกษา (Achievement of PLOs) ของนักศึกษา รายบุคคล 2.2 ผลการประเมิน คุณภาพภายในระดับ หลักสูตร AUNQA Criterion 1 Expected Learning Outcomes	2.1 มคอ.2 2.2 แบบสรุปความต้องการ และความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย 2.3 ช่องทางการสื่อสารกับ Stakeholders 2.4 รายงานการศึกษา ตนเอง (Self-assessment report, SAR) และผลการ ตรวจประเมินหลักสูตร

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	หลักฐาน
3. โครงสร้างหลักสูตร และเนื้อหา	<p>3.1 หลักสูตรมีกระบวนการนำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา</p> <p>3.2 หลักสูตรมีกระบวนการเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ในการนำข้อเสนอแนะมาออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รวมถึงภาวะความรับผิดชอบในรายวิชา</p> <p>3.3 หลักสูตรฯ มีกระบวนการทบทวนปรับปรุงเนื้อหา เพื่อให้ทันสมัย ตามความต้องการของภาคการทำงาน</p> <p>3.4 การเผยแพร่หลักสูตรในทุกช่องทาง เช่น Facebook Website คณะ</p>	<p>3.1 หลักสูตรมีความครอบคลุมทันสมัยและพร้อมใช้งานและมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด</p> <p>3.2 การออกแบบหลักสูตรสอดคล้องอย่างสร้างสรรค์และเหมาะสมกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p> <p>3.3 แผนกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum mapping, CM)</p> <p>3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course learning outcomes, CLOs)</p> <p>3.5 ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร AUNQA Criterion 2 Program structure and content)</p>	<p>3.1 มคอ. 2</p> <p>3.2 มคอ. 3-6</p> <p>3.3 รายงานการประชุมหลักสูตร</p> <p>3.4 รายงานการศึกษาตนเอง (Self-assessment report, SAR) และผลการตรวจประเมินหลักสูตร</p>
4. แนวทางจัดการเรียนและการสอน	4.1 หลักสูตรมีการถ่ายทอด	4.1 จำนวนรายวิชาที่เป็น Active learning	<p>4.1 มคอ. 3-6</p> <p>4.2 ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อ</p>

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	หลักฐาน
	<p>ปรัชญาทางการศึกษาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร</p> <p>4.2 หลักสูตรฯ การจัดเรียนการสอนที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>4.3 หลักสูตรฯ เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนรวมในการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>4.2 รายวิชาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL)</p> <p>4.3. ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร AUNQA Criterion 3 Teaching and learning approach</p>	<p>รายวิชาในภาพรวม</p> <p>4.3 รายงานต่างๆของนักศึกษา</p> <p>4.4 รายงานการศึกษาตนเอง (Self-assessment report, SAR) และผลการตรวจประเมินหลักสูตร</p>
5. การประเมินผู้เรียน	<p>5.1 หลักสูตรฯ มีวิธีการวัดผลและประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)</p> <p>5.2 หลักสูตรฯ มีกระบวนการรับฟังข้อร้องเรียนของนักศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการเรียนรู้</p> <p>5.3 หลักสูตรฯ มีระบบการทำข้อตกลงในการให้ผลสะท้อนผลการเรียนของนักศึกษา</p>	<p>5.1 ผลการทวนสอบรายวิชาในระดับหลักสูตร</p> <p>5.2 จำนวนข้อร้องเรียนต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>5.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>5.4. ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร AUNQA Criterion 4 Student Assessment</p>	<p>5.1 ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ประเมินผู้เรียน</p> <p>5.2 ตัวอย่าง rubrics, marking scheme</p> <p>5.3 รายงานการศึกษาตนเอง (Self-assessment report, SAR) และผลการตรวจประเมินหลักสูตร</p>
6. บุคลากรสายวิชาการ	6.1 หลักสูตรฯ การกำหนดภาระงาน และสมรรถนะที่คาดหวังของบุคลากรสายวิชาการ	6.1 ภาระงานตามเกณฑ์ 6.2 การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	6.1 รายงานภาระงานอาจารย์ 6.2 คู่มืออาจารย์

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	หลักฐาน
	<p>6.2 หลักสูตรฯ กระบวนการติดตามและประเมินภาระงานของบุคลากรสายวิชาการ ในการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ</p> <p>6.3 หลักสูตรฯ มีระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการตามความต้องการ</p>	<p>6.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์</p> <p>6.4 ผลงานตีพิมพ์/สิทธิบัตร</p> <p>6.5 ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร AUNQA Criterion 5 Academic Staff</p>	<p>6.3 แผนพัฒนาบุคลากร</p> <p>6.4 รายงานการศึกษาตนเอง (Self-assessment report, SAR) และผลการตรวจประเมินหลักสูตร</p>
7. การบริการและช่วยเหลือผู้เรียน	<p>7.1 หลักสูตรฯ มีการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เรื่องเกณฑ์การรับเข้า ขั้นตอนการรับ และเกณฑ์สำเร็จการศึกษาไว้ อย่างชัดเจน</p> <p>7.2 หลักสูตรฯ มีกระบวนการติดตาม ความก้าวหน้าของการเรียน และด้านอื่นๆ ของนักศึกษา</p> <p>7.3 หลักสูตรฯ มีกิจกรรมหรือโครงการเสริมหลักสูตรในการพัฒนาผู้เรียน</p>	<p>7.1 จำนวนการรับเข้าตามแผน</p> <p>7.2 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลา</p> <p>7.3 จำนวนการตกลอก/ลาออก ของนักศึกษา</p> <p>7.4 จำนวนโครงการเสริมหลักสูตร</p> <p>7.5 ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร AUNQA Criterion 6 Student support services</p>	<p>7.1 รายละเอียดกระบวนการรับเข้า</p> <p>7.2 รายงานผลการศึกษาของนักศึกษา</p> <p>7.3 รายงานโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร</p> <p>7.4 รายงานความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการ</p> <p>7.5 รายงานการศึกษาตนเอง (Self-assessment report, SAR) และผลการตรวจประเมินหลักสูตร</p>

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	หลักฐาน
8. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน	<p>8.1 หลักสูตรฯ มีระบบสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและอาจารย์ในแต่ละปี</p> <p>8.2 คณะฯ มีระบบการให้บริการด้านสุขภาพและความปลอดภัย ตลอดทั้งสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ</p>	<p>8.1 ความเพียงพอ การเข้าถึง และพร้อมใช้ของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>8.2 เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนมีสมรรถนะในการให้บริการ</p> <p>8.3 ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร AUNQA Criterion 7 Facilities and infrastructure</p>	<p>8.1 บัญชีครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆในการให้บริการ</p> <p>8.2 รายงานการใช้เครื่องมือ</p> <p>8.3 แผนครุภัณฑ์และการบำรุงรักษา</p> <p>8.4 การประเมินความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>8.5 รายงานการศึกษาตนเอง (Self-assessment report, SAR) และผลการตรวจประเมินหลักสูตร</p>
9. ผลผลิตและผลลัพธ์	9.1 หลักสูตรฯ มีระบบการติดตามอัตราการสำเร็จการศึกษา การได้งานทำ รวมทั้งผลงานวิจัยของนักศึกษา	<p>9.1 ร้อยละจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>9.2 ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต</p> <p>9.3 ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร AUNQA Criterion 8 Output and outcomes</p>	<p>9.1 ระบบการประเมินผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>9.2 รายงานภาวะการมีงานทำ</p> <p>9.3 รายงานประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>9.4 รายงานการศึกษาตนเอง (Self-assessment report, SAR) และผลการตรวจประเมินหลักสูตร</p>